



VISION

SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

MISSION

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดย
การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

VALUE

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

STRATEGIC ADVENTAGE

Core Efficiency

- ระบบโครงข่ายและจานวนที่มั่นคงรองรับการต่อขยายไปยังลูกค้าอุตสาหกรรมและการเพิ่มขึ้นของพลังงานสะอาด
- ทักษะและความรู้พนักงาน กฟภ. ในด้านเทคนิคที่จะสามารถต่อยอดด้วย Industry 4.0 และขยายสู่การพัฒนาบุคลากรภายใน



New Growth

- เครือข่ายลูกค้าและฐานข้อมูลลูกค้ารายย่อยสามารถนำมารังสรรค์และต่อยอดธุรกิจใกล้เคียงใหม่ๆ ได้ เช่น ธุรกิจ B2C ต่างๆ [EV Charger, Solar Rooftop]



Tech Fund

- อยู่ในสถานะเป็นที่ดึงดูดสำหรับพันธมิตรหรือการร่วมลงทุน รวมถึงการนำ use case มาใช้ประโยชน์พร้อมกับการลงทุนเทคโนโลยีเพื่อ Decarbonization



STRATEGIC CHALLENGE

การจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่าย
ภายใต้สภาวะที่กำไรงูกกดดัน
จากราคาต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น



การขาดทักษะของบุคคลากรในด้านดิจิทัล
และการบริหารธุรกิจใหม่ๆ ส่งผลให้
ไม่สามารถเติบโตในธุรกิจใหม่ได้



วัฒนธรรมองค์กรและผลตอบแทน
ไม่ดึงดูดและรักษาบุคคลากรชั้นดี
ทั้งภายในอกและภายนอกในองค์กรได้



ความสามารถในการนำข้อมูลองค์กรมาใช้
ปรับปรุงการทำงานที่จำกัด



ข้อบังคับและกฎระเบียบต่างๆ ทำให้เกิด
ความเชื่องช้าต่อการเข้าถึงโอกาสใหม่ๆ
ในตลาด



ความพร้อมของระบบ องค์ความรู้และทักษะ ^{*}
บุคคลากรที่จำเป็นสำหรับการรองรับการ
เปลี่ยนแปลงในอนาคต

Core competency

PRESENT

- บริหารจัดการและบริการระบบ
จำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความ
ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคง
ปลอดภัย เชื่อถือได้
- การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบ
วงจรอย่างมีมาตรฐาน และสร้าง
ความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ

FUTURE

- โครงสร้างความสามารถในการดำเนินงานที่คล่องตัว การลดกระบวนการภายในเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในอนาคต
- ระบบจัดการและทักษะของบุคลากรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในเชิงธุรกิจ อาทิ การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ด้านการตลาด เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ความรู้และการเข้าถึงสำหรับเครือข่าย Startup หรือบริษัทเทคโนโลยี ด้านเทคโนโลยีสะอาด

PEA's Strategic Positioning

- เป็นผู้นำระบบโครงข่ายไฟฟ้าและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล เพื่อรับรองพลังงานสะอาด
- การลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ เช่น ธุรกิจ B2B ธุรกิจ B2C เป็นต้น
- การลงทุนในเทคโนโลยีและนำมาใช้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรและขยายสู่ธุรกิจใหม่
- มีการเตรียมความพร้อมระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อรับรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า

พ.ศ. 2567 – 2569
Digital and Green Grid



พ.ศ. 2576 – 2580
Sustainable Energy for All



พ.ศ. 2570 – 2575
Smart Energy Solution



Return : ระบบโครงข่ายไฟฟ้าและการให้บริการดิจิทัลชั้นนำรองรับพลังงานสะอาด โดยมีผลตอบแทนมากกว่าค่าเฉลี่ยของต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

People / Organization : เป็น Employer of Choice หรือ องค์กรในดวงใจของพนักงาน

Growth : ต่อยอดการลงทุนในธุรกิจใหม่ โดยเป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานสะอาด

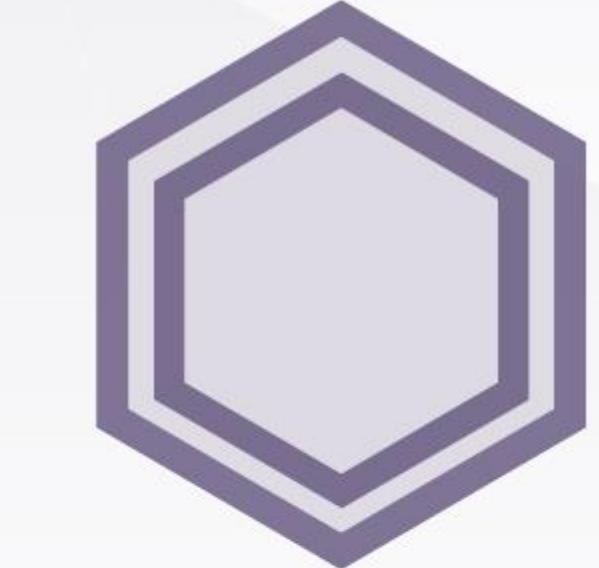
Sustainability : มีการขยายการลงทุนในเทคโนโลยีเกี่ยวกับ พลังงานสะอาด

Customers : เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้เข้ามาใช้งานอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

ระบบโครงข่ายไฟฟ้าพร้อม รองรับการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างกิจการไฟฟ้า

S01

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมุ่งมั่น



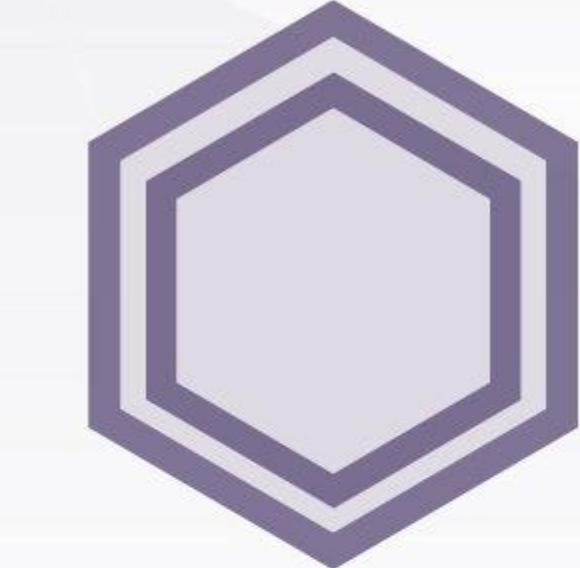
เป้าประสงค์ (GOAL)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core regulated business) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- สร้างพันธมิตรกับเครือข่ายสตาร์ทอัพหรือบริษัทด้านเทคโนโลยีเพื่อนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน.
- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องการนำ Digital use case มาใช้ในธุรกิจ
- ยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันของบุคลากร และการพัฒนาองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง



S02

ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสูงธุรกิจใหม่



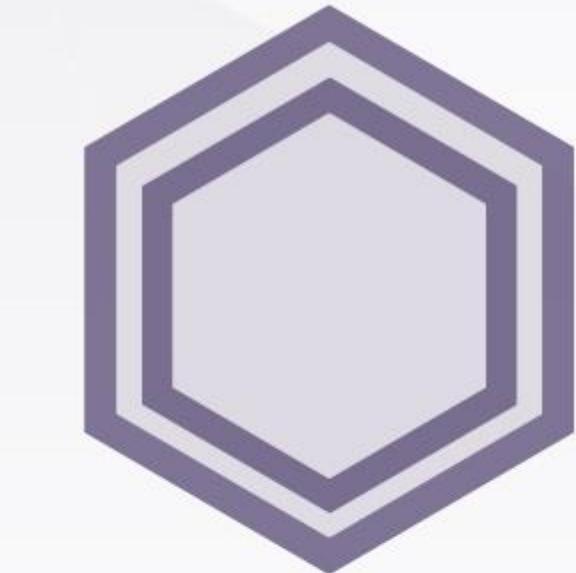
เป้าประสงค์ (GOAL)

- เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการธุรกิจใหม่ หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ารายย่อย โดยมีผู้ใช้งานรายเดือนใน แพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มกำลังให้กับพนักงานใน กพก. ด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมกับสายงาน เพื่อรองรับธุรกิจใหม่



S03

**เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทาย
ของประเทศไทยเพื่อความยั่งยืน**



เป้าประสงค์ (GOAL)

- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Grid modernization สำหรับปีหน้าสำเร็จตามเป้าหมาย (Business case)
- มีความพร้อมในการรองรับการเปิด Third-Party Access (TPA) และ การให้บริการ RE100 สนองนโยบายด้านพลังงานและความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทย
- วางแผนการดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมกั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.
- ลดผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



S01 : Top quatile digitalized grid [via core triple transformation capability center]

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S1: พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร และทุนมนุษย์	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก [Core Regulated Business] ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ 	CB1.1 แผนงานการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
	DT1 Technology: ร่วมมือกับ Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่สามารถร่วมกันพัฒนา Use Case พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรมดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเครือข่าย Start-up หรือบริษัทด้านเทคโนโลยีที่ร่วมพัฒนา Use Case 	CB1.2 แผนงานการทำ Digital Procurement ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก [Core Regulated Business] CB1.3 แผนงานการทำ Digital Asset จากการทำ O&M และ Asset Management ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก [Core Regulated Business]

S01 : Top quatile digitalized grid [via core triple transformation capability center]

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S1: พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร และทุนมนุษย์	HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none">กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case จำนวน 100 %	HCM1.1 แผนงานการพัฒนาระบบการเรียนรู้และหลักสูตรเพื่อยกสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA
S2: บริหารการเปลี่ยนแปลงและยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	HCM2 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none">ความสำเร็จของ Outcome ตามแผน Employee Experience ที่สำคัญ	HCM2.1 แผนงาน Employee Experience

SO2: New tech /green growth]

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S3: ขยายรายได้จากธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	NM1 ขยายธุรกิจ B2B	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวมจากธุรกิจ B2B 	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C
	NM2 ขยายธุรกิจ B2C	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวมจากธุรกิจ B2C จำนวนผู้ใช้งานที่ทำธุกรรมผ่านแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ในรอบเดือน [Monthly Active Users] เฉลี่ยทั้งปี 	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C NM2.1 แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus
	NM3 ขยายธุรกิจ ThaiSkill เพื่อเพิ่ม ทักษะให้กับพนักงานภายในและลูกค้า B2B ภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ผันจางบประมาณการฝึกอบรมของ กฟภ. เพิ่มทักษะให้กับพนักงานใน กฟภ. จำนวน 3,000 คน ด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมกับสายงาน 	NM3.1 แผนงานการจัดตั้ง ThaiSkill BU

S03: Tech enabled decarbonization

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S4: เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid 	GM1.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตาม Grid Modernization
	GM2 ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรับการเปลี่ยนโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> มีความพร้อมในการรองรับการเปิด Third-Party Access (TPA) เพื่อรองรับการให้บริการ RE100 	GM2.1 แผนงานการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต
	GM3 วางแผนดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.	<ul style="list-style-type: none"> มีรายการ Use Case ของการลงทุน 	GM3.1 แผนงานการเตรียมความพร้อม Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.
S5: การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งสู่ carbon neutrality	OC1 มุ่งเน้นการลดการปล่อยและชดเชย ก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของค่ายมากกว่า 9,950 TCO2eq 	OC1.1 แผนงานยกระดับการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutrality